

Администрация городского округа Самара
Департамент образования
Управление общего и дополнительного
образования

СБОРНИК ПОЛОЖЕНИЙ
городских мероприятий социально-
гуманитарной направленности (профилактика
деструктивного поведения)

Самара 2025

Содержание

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении городского дистанционного конкурса «Цени свою жизнь» по профилактике табакокурения, алкоголизма, наркомании и СПИДа	3
ПОЛОЖЕНИЕ о проведении городского фестиваля агитбригад волонтерских отрядов «Шаг за шагом в здоровое будущее» по пропаганде ЗОЖ и профилактике негативных явлений среди несовершеннолетних	7
ПОЛОЖЕНИЕ о проведении городского конкурса, посвященного здоровому образу жизни «Говорим здоровью – да»	11
ПОЛОЖЕНИЕ о проведении городского смотр-конкурса на лучшую альтернативу негативных зависимостей «Поколение NEXT выбирает»	18
ПОЛОЖЕНИЕ о проведении городского конкурса по профилактики травли в подростковой среде «Дружба: новое измерение»	24
ПОЛОЖЕНИЕ о проведении городского конкурса фоторабот «Здоровым быть МОДНО!»	30

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении городского дистанционного конкурса «Цени свою жизнь» по профилактике табакокурения, алкоголизма, наркомании и СПИДа

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса «Цени свою жизнь» по профилактике табакокурения, алкоголизма, наркомании и СПИДа, его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в мероприятии, требования к участникам, определение победителей и призеров.

1.2. Положение действует на период проведения Конкурса.

1.3. Организаторы Конкурса

Учредитель:

Департамент образования Администрации городского округа Самара (далее – Департамент образования)

Организатор:

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества «Металлург» г.о. Самара. (далее – МБУ ДО «ЦДТ «Металлург» г.о. Самара)

1.4. Цели и задачи конкурса

Цель конкурса – активизация творческой деятельности обучающихся, пропагандирующей здоровый образ жизни, профилактику СПИДа, наркомании и табакокурения, повышение уровня социального воздействия.

Основными задачами конкурса являются:

- развитие ценностей здорового образа жизни, профилактика вредных привычек;
- формирование чувства личной ответственности за свое здоровье;
- донесение до каждого участника конкурса, что здоровье его собственный ресурсный капитал, и оно является общественной и персональной ценностью;
- развитие осознанного неприятия табакокурения, алкоголизма, наркомании как способа воздействия на свою личность.

2. Сроки проведения Конкурса

11 октября по 5 ноября 2025г.	Информирование о конкурсе, рассылка Положения
5-11 ноября 2025г.	Подача заявок и конкурсных материалов осуществляется по ссылке, которая будет создана перед проведением конкурса. Конкурсные работы, представленные на конкурс, должны быть авторскими. Плагиат не приветствуется. Конкурсные работы, поступившие позднее срока, а также с нарушениями не рассматриваются.
12.11–02.12.2025г.	Оценивание конкурсных работ жюри. - работа жюри по оцениванию конкурсных материалов и заполнению оценочных листов.
3- 25 декабря 2025г.	Подведение итогов конкурса. Публикация итогов на официальном сайте ЦДТ «Металлург» http://cdtmet.myl.ru/ в разделе «Мероприятия. Конкурсы». Подготовка, вручение наградных материалов.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в городском конкурсе «Цени свою жизнь» по профилактике табакокурения, алкоголизма, наркомании и СПИДа допускаются учащиеся общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования от 12 лет и старше.

3.2. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в Положении.

3.3. Участник может обращаться за консультациями, по вопросам, связанным с участием в Конкурсе к Организатору.

3.4. Ответственность за содержание предоставленных материалов несут участники Конкурса. Претензии, связанные с нарушением авторских прав в работе участников, направляются непосредственно лицам, предоставившим материалы.

3.5. Подача материала на участие в Конкурсе рассматривается как согласие автора (авторов) на возможную публикацию отдельных материалов с соблюдением авторских прав участников.

3.6. Участники соглашаются, что результаты их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе могут быть использованы Организаторами по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на автора.

3.7. Участники соглашаются, что за использование Организаторами результатов их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе они не будут претендовать на получение оплаты (вознаграждения) от Организатора за использование таких результатов.

4. Порядок проведения и содержание Конкурса

4.1. Конкурс проводится дистанционно, в два этапа.

4.2. Сроки подачи заявок: с 5 по 11 ноября 2025 года.

Приём заявок осуществляется до 11 ноября 2025 года включительно по ссылке, которая будет создана перед проведением конкурса. Возможна корректировка по срокам проведения конкурса.

4.3. Для проведения Конкурса создается Оргкомитет из числа сотрудников Центра, задачами которого являются:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- предоставление равных условий для всех участников;
- определяет состав экспертного жюри Конкурса и регламент его работы;
- разработка критериев оценки конкурсных работ участников;
- анализ и обобщение итогов Конкурса;
- награждение участников Конкурса.

4.4. В задачи жюри Конкурса входит:

- проверка конкурсных работ участников Конкурса;
- присвоение баллов за выполнение задания в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;
- определение победителей по итогам Конкурса.

4.5. На Конкурс принимаются: видеоролики, литературные работы, рисунки, эскизы лайт-постеров, баннеров, листовок, календарей, стикеров и т. д.,

4.6. Конкурс проводится по номинациям:

- «Видеоролик»;
- «Плакат. Социальная реклама»;
- «Литературная работа».

5. Требования к содержанию и оформлению работ участников

Работы, представленные на конкурс, должны носить созидательный, позитивный, жизнеутверждающий характер. Основой работ является выражение своего взгляда на окружающий мир, как наилучшей формы воздействия на человеческую личность с целью пробуждения ответственного отношения к своему здоровью, а также формирования в обществе стереотипа – «Быть здоровым модно!»

Номинация: «Видеоролик»

К участию в конкурсе принимается видеоролик, соответствующий требованиям:

- раскрытие проблемы табакокурения, алкоголизма, наркомании и/или СПИДа, зависимостей от психоактивных веществ, пропаганда здорового образа жизни;
- продолжительность ролика не более 5 минут;

- ссылка на видеоролик размещается в заявке;

Номинация: «Плакат. Социальная реклама».

На конкурс предоставляются эскизы лайт-постеров, баннеров, листовок, календарей, стикеров и т. д. по профилактике наркомании, табакокурения, алкоголизма и СПИДа.

Требования к работам:

- эскиз выполняется в виде фотографии (формат А-4) и ссылка на работу размещается в заявке;
- эскиз должен быть авторским

Номинация: «Литературная работа».

Участники конкурса представляют авторские литературные работы профилактической направленности (эссе, притча, стихи, короткий рассказ и т.д.)

Требования к работам:

- работы выполняются в электронном виде, объемом не более 3 страниц формата А4, напечатанные шрифтом № 14, через 1,5 интервал. Каждое произведение оформляется в отдельном файле и ссылка на работу размещается в заявке.

6 Критерии оценки работ

6.1. Конкурсные работы оценивает профессиональное жюри по бальной системе, по следующим критериям:

Критерий	Количество баллов
Соответствие теме. Раскрытие темы.	5
Оригинальность, авторский замысел	10
Художественный замысел, стиль, грамотность, креативность, самостоятельность (литературная работа)	10
Оформление (оригинальность, эстетичность, наглядность, выразительность), качество исполнения работ	10
Актерская работа и работа оператора (видеоролики)	10
Использование инструментов, футажей (видеоролики)	5

7. Подведение итогов Конкурса

Победителей и призеров Конкурса определяет жюри.

7.1. Подведение итогов осуществляется в соответствии с настоящим Положением по каждой номинации конкурса, оформляется протоколом и утверждаются приказом Департамента образования Администрации образования г. о. Самара.

Результаты данного конкурса будут размещены на сайте ЦДТ «Металлург» - <http://cdtmet.my1.ru/> - в разделе Мероприятия и Конкурсы

7.2. Дипломы победителям и призерам за 1-3 место подготавливаются на бланках Департамента образования и вручаются оргкомитетом мероприятия.

7.3. Бланк сертификата участников Конкурса размещается на сайте ЦДТ «Металлург» <http://cdtmet.my1.ru/> - в разделе Мероприятия и Конкурсы

8. Контакты координаторов Конкурса

8.1. Функции координаторов Конкурса осуществляет МБУ ДО «ЦДТ «Металлург» г.о. Самара

8.2. Участники Конкурса могут обращаться за консультативной помощью:

- по адресу: МБУ ДО «ЦДТ «Металлург», ул.Гвардейская,14;
- по электронной почте tsenisvoyuzhizn@yandex.ru
- по телефону 958-64-45, 993-16-97.

8.3. Ответственными за организационно-методическое сопровождение участников конкурса являются сотрудники МБУ ДО «ЦДТ «Металлург» г.о. Самара:

- Раскина Ирина Николаевна, заместитель директора МБУ ДО «ЦДТ «Металлург», 958-64-45
- Добролюбова Марина Петровна, методист.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении городского фестиваля агитбригад волонтерских отрядов «Шаг за шагом в здоровое будущее» по пропаганде ЗОЖ и профилактике негативных явлений среди несовершеннолетних

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского фестиваля агитбригад волонтерских отрядов «Шаг за шагом в здоровое будущее» по пропаганде ЗОЖ и профилактике негативных явлений среди несовершеннолетних (далее - Фестиваль), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в мероприятии, требования к работам участников, определение победителей и призеров.

1.2. Агитбригада – творческий коллектив, выступающий по различной тематике и затрагивающий актуальные проблемы своего времени, который высмеивает отрицательные стороны нашей жизни и показывает положительные моменты, ключевым словом, которого должно выступить слово “ЗА”.

1.3. Положение действует на период проведения Фестиваля.

1.4. Организаторы мероприятия

Учредитель:

Департамент образования Администрации городского округа Самара (далее – Департамент образования).

Организатор:

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский Центр «Пилигрим» имени 37 гвардейского Свирского Краснознаменного воздушно-десантного корпуса» городского округа Самара (далее – МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим» г.о. Самара)

Партнеры:

Детская общественная организация волонтеров г.о. Самара «Городская Лига Волонтеров»

1.4. Цели и задачи Фестиваля

Фестиваль проводится с целью пропаганды у детей и подростков городского округа Самара здорового образа жизни и профилактика негативных зависимостей.

Задачами Фестиваля являются:

- выявление интересных форм и методов работы волонтерских объединений по пропаганде здорового образа жизни;
- создание условий для реализации творческих способностей подростков в социально-значимой деятельности;
- пропаганда движения агитбригад как одной из форм работы волонтерских объединений;
- формирование сознательного и ответственного отношения к собственной безопасности и основам ведения здорового образа жизни.

2. Сроки проведения Фестиваля

2.1. Фестиваль проводится с 16 января по 06 марта 2026 года в соответствии с планом:

Сроки	Содержание деятельности
16 января	Информирование о Фестивале, рассылка Положения.
16 – 30 января	Заполнение руководителем заявки на участие в Фестивале и прикрепление сценария агитбригады в google – форме по

	активной ссылке: _____ Конкурсные работы, представленные на Фестиваль, должны быть авторскими. Организаторы Фестиваля не приветствуют плагиат. Заявки и сценарии, поступившие позднее указанного срока, а также с нарушениями, не рассматриваются. Представленные на Фестиваль материалы не рецензируются. Конкурсные работы могут быть использованы для демонстрации на районных, городских мероприятиях в сфере образования без дополнительного согласия. Заявка и конкурсные работы, присланные на другие электронные адреса Центра, к рассмотрению не принимаются.
02-03 февраля	Информирование участников Фестиваля о точной дате выступления.
05-06 февраля	Очный этап выступления команд состоится 05 - 06 февраля 2026 года в 14:00 на базе МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим» г.о. Самара по адресу: пр. Юных Пионеров, 142. Оценивания конкурсных работ: - работа жюри по оцениванию конкурсных материалов и заполнению оценочных листов.
09-15 февраля	Подведение итогов Фестиваля: - работа членов оргкомитета по обработке оценочных листов; - согласование итогов с членами жюри.
24 февраля – 06 марта	Публикация итогов Фестиваля и сертификата участника на официальном сайте Центра http://dod-piligrim.ru, в официальной группе социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/club195761985 или на сайте ДООВ «Городская Лига Волонтеров» http://liga-volonterov.ru. Итоги публикуются после выхода приказа Департамента образования Администрации г.о. Самара. Грамоты победителей подготавливаются в течение 10 рабочих дней после публикации итогового приказа.

3. Участники Фестиваля

3.1. В Фестивале принимают участие обучающиеся и воспитанники образовательных учреждений всех типов и видов городского округа Самара.

3.2. Фестиваль проводится в возрастных категориях:

- обучающиеся 1-4 классов;
- обучающиеся 5-8 классов;
- обучающиеся 9-11 классов.

3.3. В каждой возрастной группе определяются победитель и призёры, занявшие I, II и III место.

3.4. Участники, принимая участие в Фестивале, соглашаются с правилами проведения Фестиваля, изложенными в Положении.

3.5. Участник может обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Фестивале к Организатору.

3.6. Ответственность за содержание предоставленных материалов несут участники Фестиваля. Претензии, связанные с нарушением авторских прав в работах участников, направляются непосредственно лицам, предоставившим материалы.

3.7. Подача материалов на участие в Фестивале рассматривается как согласие автора (авторов) на возможную публикацию отдельных материалов с соблюдением авторских прав участников.

3.8. Участники соглашаются, что результаты их интеллектуальной деятельности за время участия в Фестивале могут быть использованы Организаторами по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на автора.

3.9. Участники соглашаются, что за использование Организаторами результатов их интеллектуальной деятельности за время участия в Фестивале они не будут претендовать на получение оплаты (вознаграждения) от Организатора за использование таких результатов.

4. Порядок проведения и содержание Фестиваля

4.1 Фестиваль проводится в очной форме.

4.2. Сроки и формат проведения Фестиваля могут быть изменены в соответствии с эпидемиологической ситуацией в городе, которая будет наблюдаться на период проведения Фестиваля.

4.3 Для проведения Фестиваля создается оргкомитет, в функции которого входит:

- подготовка и проведение Фестиваля;
- подбор членов конкурсной комиссии;
- информационная поддержка Фестиваля;
- оформление протокола по итогам Фестиваля.

4.4 В задачи жюри Фестиваля входит:

- просмотр конкурсных работ участников Фестиваля;
- присвоение баллов за выступление в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;
- определение победителей по итогам Фестиваля.

4.3. Предметом Фестиваля являются выступления групп обучающихся, призывающие к здоровому образу жизни, пропагандирующие спорт, интересные увлечения.

4.4. Сюжет агитбригады должен соответствовать основной идее Фестиваля.

4.4. Состав агитбригады волонтерского отряда детского объединения не менее 6 человек;

4.6. Каждая команда должна иметь название, согласно тематике;

4.7. Форма одежды участников должна соответствовать жанру выступления агитбригады;

4.8. Фестивальные тематические постановки проводятся для трех возрастных групп:

- для 1-4 классов – под девизом «Подари себе жизнь», постановки направлены на пропаганду и формирование навыков здорового образа жизни у младших школьников;

- для 5-8, 9-11 классов – под девизом «Подари себе жизнь», постановки направлены на формирование сознательного отношения учащихся к своему здоровью, просвещение и пропаганду знаний и представлений о вредных привычках и их влиянии на здоровье;

4.9. Выступление агитбригады должно отвечать поставленной цели мероприятия, пропагандировать потребность в здоровом образе жизни, профилактику вредных привычек и представляется в виде творческого номера продолжительностью 5 - 10 минут (драматургические, хореографические и музыкальные миниатюры, мюзиклы, капустники, сценки, инсценировки, литературно-музыкальные, художественно-поэтические композиции и др.)

4.10. Во время выступления допускается использование текстовых лозунгов, перестроений, движений, элементов танца, музыки, плакатов, фото- и видеоматериала.

4.11. В сценарий выступления не включаются негативные примеры (сигареты, шприцы, бутылки, изображение смерти и т.п.)

4.12. С заявкой участники Фестиваля должны представить сценарии своих выступлений.

5. Критерии оценки работ

5.1. Выступления агитбригады должны отвечать следующим критериям:

- выступление должно содержать агитацию за здоровый образ жизни и иметь позитивную воспитательную направленность;
- режиссура программы: постановка выступления, смысловая целостность, логические связи, композиционная завершенность, музыкальное оформление выступления;
- соблюдение временного регламента;
- использование художественных выразительных средств;
- сценическая культура;
- зрелищность и артистизм.

6. Подведение итогов Фестиваля

Победителей и призеров Конкурса определяет жюри.

6.1. Подведение итогов осуществляется в соответствии с настоящим Положением по каждой номинации конкурса, оформляется протоколом и утверждаются приказом Департамента образования Администрации образования г. о. Самара.

6.2. Дипломы победителям и призерам за 1-3 место подготавливаются на бланках Департамента образования.

6.3. Сертификат участника готовится на бланке учреждения-организатора Конкурса.

6.4. Итоговый приказ и весь наградной материал размещаются в облачном хранилище. Ссылка на облачное хранилище размещается при опубликовании результатов Конкурса.

7. Контакты координаторов Фестиваля

7.1. Функции координаторов Фестиваля осуществляет МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим» г.о. Самара

7.2. Участники Фестиваля могут обращаться за консультативной помощью:

- по адресу: г.о. Самара Пр. Юных Пионеров, 142 с 9.00 до 19.00;
- по электронной почте: 8469317709@mail.ru с пометкой в теме письма «Фестиваль агитбригад»;
- по телефону: 931-77-09, 89276058685

7.3. Ответственными за организационно-методическое сопровождение участников Фестиваля являются сотрудники МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим»:

- Романова Анастасия Васильевна, методист МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим» г.о. Самара.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении городского конкурса, посвященного здоровому образу жизни «Говорим здоровью – да»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса, посвященного здоровому образу жизни «Говорим здоровью - да» (далее - Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в мероприятии, требования к работам участников, определение победителей и призеров.

1.2. Положение действует на период проведения Конкурса.

1.3. Организаторы Конкурса

Учредитель:

Департамент образования Администрации городского округа Самара (далее – Департамент образования).

Организатор:

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский Центр «Пилигрим» имени 37 гвардейского Свирского Краснознаменного воздушно-десантного корпуса» городского округа Самара (далее – МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим» г.о. Самара)

Партнеры:

Детская общественная организация волонтеров г.о. Самара «Городская Лига Волонтеров»

1.4. Цели и задачи Конкурса

Конкурс проводится с целью воспитания подрастающего поколения через социальное творчество посредством формирования и утверждения в молодежной среде социальных перспектив. Таких как, здоровый образ жизни как личный и общественный авторитет, пропаганда ответственного отношения к своему здоровью и окружающему миру, профилактика употребления психоактивных веществ, а также формирование отрицательного отношения к асоциальному поведению, проявление доброй воли и нравственности, посредством малых печатных форм социальной рекламы.

Задачами Конкурса являются:

- выявление и распространение лучшего опыта по организации профилактики преступлений и правонарушений, наркомании, алкоголизма, токсикомании, экстремизма и других негативных явлений среди подростков и молодежи;
- активизация молодежного движения за здоровый образ жизни;
- социализация подростков, состоящих в «группе риска», посредством вовлечения их в сферу социального творчества;
- стимулирование и поддержка деятельности молодежных объединений;
- повышение уровня информированности молодежи по вопросам профилактики наркомании;
- воспитание культуры и нравственности подрастающего поколения;
- определение лучших молодежных работ в области создания социально-ориентированного творчества.
- использование конкурсных работ в целях разработки информационных материалов профилактики наркомании и других асоциальных явлений среди несовершеннолетних и профилактике негативных тенденций в обществе.

2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с 04 февраля по 06 апреля 2026 года в соответствии с планом:

Сроки	Содержание деятельности
-------	-------------------------

28 января - 04 февраля	Информирование о конкурсе, рассылка Положения
04 – 18 февраля	Конкурс проводится в очном формате. До 18.02.2026г. участникам необходимо заполнить заявку, перейдя по ссылке https://forms.gle/PbQVf2QsbSsXufMs8 и <u>предоставить конкурсную работу на бумажном носителе</u> в МБУ ДО ДЮОЦ «Пилигрим» г.о. Самара (пр. Юных Пионеров, 142. Вход со стороны Аллеи Трудовой Славы). Прием конкурсных работ осуществляется с понедельника по пятницу с 9:00 до 17:00. К конкурсной работе должна быть прикреплена этикетка, содержащая следующую информацию: 1. Название конкурса 2. Наименование ОУ 3. ФИ участника, название работы 4. Возрастная категория (п. 3.2. Положения) 5. Форма работы (п. 4.5. Положения) 6. Номинация (п. 4.6. Положения) 7. ФИО педагога 8. Контактный телефон педагога Конкурсные работы, представленные на конкурс должны быть авторскими и соответствовать возрастной категории. Организаторы конкурса не приветствуют плагиат. Конкурсные работы, поступившие позднее указанного срока, а также с нарушениями, не рассматриваются. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются. Конкурсные работы могут быть использованы для демонстрации на районных, городских мероприятиях в сфере образования без дополнительного согласия.
19 - 25 февраля	Обработка конкурсных работ.
26 февраля – 10 марта	Оценивания конкурсных работ: - работа жюри по оцениванию конкурсных материалов и заполнению оценочных листов.
11 марта – 17 марта	Подведение итогов конкурса: - работа членов оргкомитета по обработке оценочных листов; - согласование итогов с членами жюри
31 марта – 06 апреля	Публикация итогов Конкурса и сертификата участника на официальном сайте Центра http://dod-piligrim.ru, в официальной группе социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/club195761985 или на сайте ДООВ «Городская Лига Волонтеров» http://liga-volonterov.ru. Итоги публикуются после выхода приказа Департамента образования Администрации г.о. Самара. Грамоты победителей подготавливаются в течение 10 рабочих дней после публикации итогового приказа.

3. Участники Конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся и воспитанники образовательных учреждений всех типов и видов городского округа Самара.

3.2. Конкурс проводится в возрастных категориях:

- воспитанники детских садов;
- обучающиеся 1-4 классов;
- обучающиеся 5-6 классов;
- обучающиеся 7-8 классов;
- обучающиеся 9-11 классов;
- педагогические работники.

3.3. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в Положении.

3.4. Участник может обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе к Организатору.

3.5. Ответственность за содержание предоставленных материалов несут участники Конкурса. Претензии, связанные с нарушением авторских прав в работах участников, направляются непосредственно лицам, предоставившим материалы.

3.6. Подача материалов на участие в Конкурсе рассматривается как согласие автора (авторов) на возможную публикацию отдельных материалов с соблюдением авторских прав участников.

3.7. Участники соглашаются, что результаты их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе могут быть использованы Организаторами по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на автора.

3.8. Участники соглашаются, что за использование Организаторами результатов их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе они не будут претендовать на получение оплаты (вознаграждения) от Организатора за использование таких результатов.

4. Порядок проведения и содержание Конкурса

4.1. Конкурс проводится в очной форме.

4.2. Сроки и формат проведения Конкурса могут быть изменены в соответствии с эпидемиологической ситуацией в городе, которая будет наблюдаться на период проведения Конкурса.

4.3. Для проведения Конкурса создается Оргкомитет из числа сотрудников Центра, задачами которого являются:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- предоставление равных условий для всех участников;
- определяет состав экспертного жюри Конкурса и регламент его работы;
- разработка критериев оценки конкурсных работ участников;
- анализ и обобщение итогов Конкурса;
- награждение участников Конкурса.

4.4. В задачи жюри Конкурса входит:

- проверка конкурсных работ участников Конкурса;
- присвоение баллов за выполненные задания в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;
- определение победителей по итогам Конкурса.

4.5. На Конкурс принимаются:

- флаер;
- буклет;
- листовка;
- художественный плакат (постер).

4.6. Конкурс проводится по номинациям:

- «Здоровье – это будущее» - как здоровье влияет на формирование человека;
- «Живи в ритме» - чем можно заниматься, чтобы быть здоровым;

- «Воспитание и здоровье» - воспитание ценностного отношения к своему здоровью, через формирование представлений о ЗОЖ;
- «Жизнь без вредных привычек» - о здоровом питании, ведении здорового образа жизни;
- «Семейные ценности» - пропаганда занятий спортом семьей/семьями.

5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов.

5.1. Отсутствие негативного содержания материала – исключается изображение «знаков беды» (перечеркнутого шприца, сигареты, бутылок, исключаются изображения смерти, пропаганда наркотиков и психоактивных веществ и т. п.);

5.2. Содержание конкурсных материалов должно быть кратким, информативным и доступным для понимания.

5.3. Грамотность оформления (орфография, пунктуация, правильность речи).

5.4. Эмоциональный уровень восприятия (преобладание положительного.

5.5. Оформление конкурсных материалов должно быть ярким, запоминающимся, привлекающим внимания целевой аудитории).

5.6. Соответствие фотографий и других изображений содержанию текста.

5.7. Работы, представленные на Конкурс, должны носить созидательный, позитивный, жизнеутверждающий характер. Основой работ является выражение своего взгляда на окружающий мир, как наилучшей формы воздействия на человеческую личность с целью пробуждения ответственного отношения к своему здоровью, а также формирования в обществе стереотипа – «Быть здоровым модно!».

6. Критерии оценки работ

6.1. Оценка конкурсных работ осуществляется по пятибалльной системе по следующим критериям:

- соответствие выбранной теме, оригинальность и актуальность идеи;
- степень воздействия;
- оформление (эстетичность, наглядность), качество художественного исполнения;
- выразительность и оригинальность стиля оформления;
- эмоциональная нагрузка представленного материала;
- возможность практического применения.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Подведение итогов Конкурса проводится в соответствии с разработанными критериями.

7.2. Дипломы победителям и призерам за 1-3 место подготавливаются на бланках Департамента образования в электронном виде.

7.3. По итогам конкурса участники, которые не заняли призовые места, получают в электронном виде сертификаты установленного образца (подготавливаются на бланках учреждения-организатора).

7.4. Итоговый приказ и весь наградной материал размещаются в облачном хранилище. Ссылка на облачное хранилище размещается при опубликовании результатов Конкурса.

8. Контакты координаторов Конкурса

8.1. Функции координаторов Конкурса осуществляет МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим» г.о. Самара

8.2. Участники Конкурса могут обращаться за консультативной помощью:

- по адресу: г.о. Самара, пр. Юных Пионеров, 142 с 9.00 до 19.00;
- по электронной почте: piligrim-samara@mail.ru с пометкой в теме письма Конкурс «Говорим здоровью - да»;
- по телефону: 931-77-09, 8-927-605-86-85

8.3. Ответственным за организационно-методическое сопровождение участников конкурса являются сотрудник МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим»:

Методические рекомендации по составлению и оформлению иллюстраций информационного и познавательного содержания

Буклет

1. Правильно составленный буклет должен включать в себя 3 основных блока: информативный материал, визуальный ряд, контактную информацию (сведения об авторе).

2. При отборе информации для буклета помните о соответствии заданной теме и выбранной целевой аудитории, для которой предназначен буклет.

3. Необходимо правильно определить оптимальный объем информации – ее должно быть достаточно для раскрытия темы, но не должно быть слишком много, что повлечет за собой уменьшение размера шрифта и негативно скажется на «читаемости» текста.

4. Убедитесь в достоверности и современности выбранной информации. Если материал вызывает у Вас сомнения, а проверить его не представляется возможным, лучше не включайте такие сведения в буклет.

5. Информация должна быть изложена точно, ясно и кратко, без излишней терминологии.

6. В качестве ключевых точек используйте броские заголовки / подзаголовки. Длинные тексты не вызывают интереса.

7. Для оформления буклета воспользуйтесь одним из программных средств: Microsoft Word, Microsoft Publisher:

- программа Microsoft Publisher наиболее удобна для создания информационного буклета, так как в ней имеются шаблоны публикаций для печати, что позволяет упростить процесс их создания;

- если в компьютере нет данной программы, то создание буклетов возможно и в текстовом редакторе Microsoft Word. В этом случае рекомендуется в пункте меню «Параметры страницы» выбрать альбомную ориентацию листа и разбить его на три колонки («Формат» - «Колонки»), или создать таблицу с тремя колонками, для размещения в них информации.

Разрабатывая дизайн буклета, не перегружайте его лишними элементами, т.к. все, что отвлекает, снижает эффективность восприятия буклета, но и не старайтесь свести дизайн к минимуму, т.к. он будет неинтересным, не привлечет внимания.

Художественный плакат (постер)

Плакат или постер - разновидность прикладной печатной графики, наборно-шрифтовое или художественно-иллюстративное листовое крупноформатное печатное тиражное издание, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера.

Лист плаката содержит броское изображение и броский заголовок или призыв.

Для текста важным является шрифт, расположение, цвет. Основные требования к плакатам составляют хорошая видимость на расстоянии плюс привлекательный вид изделия.

При составлении плаката необходимо определить:

- название темы;
- назначение и конкретную задачу плаката (например, убедить обучающихся соблюдать правила безопасности в лесу);

· целевую аудиторию (плакат всегда приобретает большую действенность в тех случаях, когда он как можно точнее обращается к определенному кругу лиц (по полу, возрасту, профессии, образованию);

- название (текст) плаката;
- описание ситуации (содержание изображения).

Требования к композиции изображению плаката

1. Необходимо строить композицию так, чтобы ее центром был тот элемент, на который следует обратить внимание (смысловой центр композиции). Центральный по смыслу элемент должен быть выделен размером, цветом, формой, фоном или же сочетанием этих приемов. Все элементы композиции необходимо разместить на плакате так, чтобы они так или иначе «стремились» к смысловому центру, притягивали взгляд человека к нему.

2. С большого расстояния лучше читаются шрифты, состоящие из прямых линий и острых углов.

3. В плакате не должно быть чрезмерного количества цветов, рекомендуется использовать не более четырех.

Автором представляемого на конкурс художественного плаката (постера) является учащийся (группа учащихся) образовательной организации. Руководителем при подготовке конкурсной работы может быть педагог ОО, педагог дополнительного образования, родители.

Содержание плаката должно отражать тему безопасности.

Плакаты могут быть нарисованы в любой технике (карандаш, акварель, масло, тушь, фломастеры, гуашь, пастельные мелки, цветные карандаши и т.д.), а также выполнены с помощью компьютерных программ. Представленные на конкурс работы должны быть формата А3.

Расположение содержания постера может быть вертикальным или горизонтальным.

Смысловая нагрузка плаката отражается в 2-х компонентах: содержание - в рисунке; текст выражает содержание, излагается кратко, сжато в виде призыва, девиза, слогана объемом 3 – 6 слов.

Флаер

Флаер - это небольшая информативная листовка, выполненная в ярких, сочных красках. Используют флаеры, в основном, как раздаточный материал в различных рекламных и промоакциях. Нередко флаер является своеобразным бесплатным пропуском, приглашением или даже входным билетом на какое-либо мероприятие. В отличие от приглашений, обычно персонализированных, флаером может воспользоваться любой человек.

Дизайн флаеров стремятся сделать наиболее подходящим под происходящее событие, чтобы за минимальное время привлечь наибольшее количество заинтересованных людей. Флаеры могут быть выполненными в цвете или чёрно-белыми, одно- или двусторонними, на плотной мелованной или тонкой офсетной бумаге. Геометрическая форма стандартная – прямоугольная.

На конкурс принимаются флаеры формата А5 (148 × 210 мм), соответствующие заявленным темам.

Листовка

Листовка – это быстрый способ проинформировать большое количество людей о чем-либо. Ее содержание должно быть максимально актуальным, а оформление ярким, привлекающим внимание. Срок жизни листовки небольшой, ведь устаревшие сведения никому не нужны. По характеру информации она бывает агитационной, рекламной, социальной и бытовой.

На конкурс принимаются листовки формата А4, соответствующие темам конкурса. Текст наносится с одной стороне.

Рекомендации по оформлению листовки:

1. Листовка должна быть доступной для понимания. Сконцентрируйтесь на главной идее. Четко сформулируйте ее и дополните несколькими подтверждающими аргументами и фактами. Составьте краткий текст, на чтение которого человеку не потребуется больше минуты.

2. Текст листовки должен быть однозначным. Не выдвигайте противоречивые утверждения. Избегайте намеков, недосказанности, многоточий. Листовочное обращение не должно вызывать у человека недоумение. Избегайте специфических терминов и жаргонизмов.

3. Приводя аргументы, не перегружайте текст фактами. Если необходимо привести численные данные, представьте их в виде графиков и диаграмм. Разместите на листовке только одну фотографию хорошего качества, иллюстрирующую текст.

4. Оформление каждой листовки должно привлекать внимание потенциальных читателей. Самую важную мысль (фразу) текста выделяйте особым образом: крупный или необычный шрифт, яркий цвет, заметное расположение на листе. Используйте цветную бумагу или полно цветную

печать.

- заголовок
- иллюстрации, фотографии
- абзацы
- выходные данные.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении городского смотр-конкурса на лучшую альтернативу негативных зависимостей «Поколение NEXT выбирает»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса на лучшую альтернативу негативных зависимостей «Поколение NEXT выбирает» (далее - Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в мероприятии, требования к работам участников, определение победителей и призеров.

1.2. Положение действует на период проведения Конкурса.

1.3. Организаторы Конкурса

Учредитель:

Департамент образования Администрации городского округа Самара (далее – Департамент образования).

Организатор:

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский Центр «Пилигрим» имени 37 гвардейского Свирского Краснознаменного воздушно-десантного корпуса» городского округа Самара (далее – МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим» г.о. Самара)

Партнеры:

Детская общественная организация волонтеров г.о. Самара «Городская Лига Волонтеров»

1.4. Цели и задачи Конкурса

Конкурс проводится с целью пропаганды у детей и подростков городского округа Самара здорового образа жизни и профилактики негативных зависимостей.

Задачами Конкурса являются:

- отбор лучших работ по формированию здорового образа жизни;
- формирование системы ценностей детей и подростков, ориентированной на здоровый образ жизни;
- реализация творческих способностей детей и подростков;
- привлечение внимания педагогов и родителей к вопросам сохранения и укрепления здоровья подрастающего поколения.

2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с 02 марта по 10 мая 2026 года в соответствии с планом:

Сроки	Содержание деятельности
26 февраля – 02 марта	Информирование о конкурсе, рассылка Положения
02 марта – 22 марта	Для участия в Конкурсе в номинациях «Видео», «Радио», «Слово» необходимо загрузить конкурсную работу на любое облачное хранилище (Яндекс. Диск, Облако Mail.ru, Google Диск и др.) и в срок до 22.03.2026г. включительно прикрепить ссылку в предлагаемой google – форме https://forms.gle/hoHoU31o8rPHG1TeA. Для участия в Конкурсе в номинациях «Арт» и «Фото» до 22.03.2026г необходимо заполнить заявку, перейдя по ссылке https://forms.gle/dLCjVQSNpJhGYVpf6 и предоставить конкурсную работу на бумажном носителе в МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим» г.о. Самара (пр. Юных Пионеров, 142. Вход со стороны Аллеи Трудовой

	Славы). Прием конкурсных работ осуществляется с понедельника по пятницу с 9:00 до 17:00. К конкурсной работе должна быть прикреплена этикетка, содержащая следующую информацию: 1. Название конкурса, номинация 2. Наименование ОУ 3. ФИ участника, название конкурсной работы 4. Возрастная категория (п. 3.2. Положения) 5. ФИО педагога 6. Контактный телефон педагога Конкурсные работы, представленные на конкурс должны быть авторскими. Организаторы конкурса не приветствуют плагиат. Конкурсные работы, поступившие позднее указанного срока, а также с нарушениями, не рассматриваются. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются. Конкурсные работы могут быть использованы для демонстрации на районных, городских мероприятиях в сфере образования без дополнительного согласия.
23 - 29 марта	Обработка конкурсных работ.
30 марта – 12 апреля	Оценивание конкурсных работ: - работа жюри по оцениванию конкурсных материалов и заполнению оценочных листов.
13 – 19 апреля	Подведение итогов конкурса: - работа членов оргкомитета по обработке оценочных листов; - согласование итогов с членами жюри.
27 апреля – 10 мая	Публикация итогов Конкурса и сертификата участника на официальном сайте Центра http://dod-pilgrim.ru, в официальной группе социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/club195761985 или на сайте ДООВ «Городская Лига Волонтеров» http://liga-volonterov.ru. Итоги публикуются после выхода приказа Департамента образования Администрации г.о. Самара. Грамоты победителей подготавливаются в течение 10 рабочих дней после публикации итогового приказа.

3. Участники Конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся и воспитанники образовательных учреждений всех типов и видов городского округа Самара.

3.2. Конкурс проводится в возрастных категориях:

- воспитанники детских садов;
- обучающиеся 1-4 классов;
- обучающиеся 5-6 классов;
- обучающиеся 7-8 классов;
- обучающиеся 9-11 классов.

3.3. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в Положении.

3.4. Участник может обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе к Организатору.

3.5. Ответственность за содержание предоставленных материалов несут участники Конкурса. Претензии, связанные с нарушением авторских прав в работах участников, направляются непосредственно лицам, предоставившим материалы.

3.6. Подача материалов на участие в Конкурсе рассматривается как согласие автора (авторов) на возможную публикацию отдельных материалов с соблюдением авторских прав участников.

3.7. Участники соглашаются, что результаты их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе могут быть использованы Организаторами по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на автора.

3.8. Участники соглашаются, что за использование Организаторами результатов их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе они не будут претендовать на получение оплаты (вознаграждения) от Организатора за использование таких результатов.

4. Порядок проведения и содержание Конкурса

4.1. Конкурс проводится в очно-заочной форме.

4.2. Сроки и формат проведения Конкурса могут быть изменены в соответствии с эпидемиологической ситуацией в городе, которая будет наблюдаться на период проведения Конкурса.

4.3. Для проведения Конкурса создается Оргкомитет из числа сотрудников Центра, задачами которого являются:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- предоставление равных условий для всех участников;
- определяет состав экспертного жюри Конкурса и регламент его работы;
- разработка критериев оценки конкурсных работ участников;
- анализ и обобщение итогов Конкурса;
- награждение участников Конкурса.

4.4. В задачи жюри Конкурса входит:

- проверка конкурсных работ участников Конкурса
- присвоение баллов за выполненные задания в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;
- определение победителей по итогам Конкурса.

4.5. На Конкурс принимаются работы, отражающие идеи по альтернативному негативным зависимостям времяпрепровождению и тематику здорового образа жизни.

4.6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Слово NEXT
- Арт NEXT
- Фото NEXT
- Видео NEXT
- Радио NEXT

4.7. Каждый участник может принять участие в нескольких номинациях конкурса (анкета в google форме на каждую номинацию заполняется отдельно).

5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов

5.1. Предъявляемые на конкурс материалы не должны содержать информацию, нарушающую авторские права третьих лиц, должны иметь образовательный характер и не противоречить этическим нормам и законодательству Российской Федерации.

5.2. Эмоциональный уровень восприятия (преобладание положительного).

5.3 Работы, представленные на Конкурс, должны носить созидательный, позитивный, жизнеутверждающий характер.

5.4. Рекомендуются избегать употребления изобразительных штампов (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображения смерти и т.п.).

5.5. Номинация «Слово NEXT»

На конкурс принимаются авторские литературные произведения (проза, поэзия,

эссе) на тему ЗОЖ (о здоровье и здоровом образе жизни, о нормах и правилах ЗОЖ, правилах личной гигиены, о полезных и вредных продуктах и привычках и т.д.).

Рассказ, стихотворение, эссе должны быть оформлены в электронном виде в формате .doc/.docx/pdf и содержать текст, соответствующий критериям оценки.

5.6. Номинация «Арт NEXT»

На конкурс принимаются рисунки, поделки, на тему ЗОЖ (о здоровье и здоровом образе жизни, о нормах и правилах ЗОЖ, правилах личной гигиены, о полезных и вредных продуктах и привычках и т.д.).

Рисунок выполняется на листе бумаги форматом не менее А4 и не более А2 в любой технике или с помощью сервиса для создания элементов графического дизайна. Для участия в Конкурсе предоставляется фотоснимок, изображение рисунка. При необходимости организаторы могут запросить оригинал рисунка, который необходимо будет предоставить в течение 2 дней после запроса.

Поделка выполняется в любой технике декоративно-прикладного искусства. Размер работы не должен превышать 50*50*50 см. Для участия в Конкурсе предоставляется 5 фотоснимков работы в виде коллажа (с разных ракурсов - справа, слева, сзади, спереди и сверху). При необходимости организаторы могут запросить оригинал поделки, который необходимо будет предоставить в течение 2 дней после запроса.

5.7. Номинация «Фото NEXT»

На конкурс принимается фотоколлаж на тему ЗОЖ (о здоровье и здоровом образе жизни, о нормах и правилах ЗОЖ, правилах личной гигиены, о полезных и вредных продуктах и привычках и т.д.).

Фотоколлаж— способ создания изображений или нескольких фотографий или их фрагментов, иногда с добавлением рисованных элементов, надписей и пр. Эффект фотоколлажа достигается с помощью наложения одного изображения на другое, совмещения нескольких фотоизображений в одном, иногда даже с элементами графики (мозаика) или использования хаотичного набора разнообразных изображений (пазл).

Для создания фотоколлажа можно использовать как спонтанные, включая, но не ограничиваясь селфи, так и постановочные фотографии. Это могут быть фотоснимки, сделанные семьей ребенка или педагогом (мероприятия в детском саду, школе). На фотографии могут присутствовать как ребенок, так и его семья, и друзья.

Фотоколлажи должны быть предоставлены организаторам Конкурса в электронной форме в хорошем качестве, в формате JPEG.

5.8. Номинация «Видео NEXT»

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить видеоролик социального характера, отвечающий целям и задачам Конкурса. Работа может быть снята любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

Под понятием «видеоролик социального характера» организаторы конкурса понимают краткий видео сюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

Формат видеоролика: AVI, MP4, размер до 500 Мб. Продолжительность ролика не более 3 минут.

5.9. Номинация «Радио NEXT»

Работа должна представлять аудиозапись, направленную на формирование ценностных ориентаций, на здоровый образ жизни.

Возможное содержание аудиозаписи:

- пропаганда здорового образа жизни;
- социально-значимые проблемы, мешающие здоровому образу жизни;
- позитивные изменения в жизни человека, заботящегося о своём здоровье;
- способы поддержания собственного здоровья и профилактики зависимостей.

Хронометраж аудиозаписи – не более 3 минут. Аудиозапись должна быть представлена в формате MP3.

6. Критерии оценки работ

6.1. Оценка конкурсных работ осуществляется по бальной системе по критериям, разработанных для каждой номинации отдельно.

6.2. Номинация «Слово NEXT»

Критерии оценивания:

№	Критерии	Количество баллов
1.	Соответствие работы заявленной тематике конкурса	0-5 баллов
2.	Смысловое наполнение (содержательность) работы	0-5 баллов
3.	Нестандартность освещения темы, оригинальность замысла	0-5 баллов
4.	Творческая индивидуальность	0-5 баллов

6.3. Номинация «Арт NEXT»

Критерии оценивания:

№	Критерии	Количество баллов
1.	Соответствие содержания работы заявленной тематике	0-5 баллов
2.	Художественное мастерство (техника и качество исполнения работы),	0-5 баллов
3.	Соответствие творческого уровня возрасту автора, оригинальность замысла	0-5 баллов
4.	Композиционная целостность работы	0-5 баллов

6.4. Номинация «Фото NEXT»

Критерии оценивания:

№	Критерии	Количество баллов
1.	Соответствие теме Конкурса	0-5 баллов
2.	Доступность восприятия художественного замысла	0-5 баллов
3.	Творческий подход и оригинальность идеи	0-5 баллов
4.	Техническое качество изображения	0-5 баллов

6.5. Номинация «Видео NEXT»

Критерии оценивания:

№	Критерии	Количество баллов
1.	Информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер)	0-5 баллов
2.	Оригинальность и креативность представленной работы	0-5 баллов
3.	Эмоциональное воздействие на зрителя	0-5 баллов
4.	Использование эффектов современных компьютерных возможностей	0-5 баллов

6.6. Номинация «Радио NEXT»

Критерии оценивания:

№	Критерии	Количество баллов
1.	Соответствие работы тематике конкурса	0-5 баллов
2.	Креативность – неожиданные, оригинальные творческие решения, наличие авторского стиля.	0-5 баллов
3.	Лингвистическая компетентность (связность речи, грамотность, отсутствие языковых повторов (тавтологии) и штампов)	0-5 баллов
4.	Выразительность подачи материала	0-5 баллов

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Подведение итогов Конкурса проводится в соответствии с разработанными критериями в каждой номинации по каждой возрастной категории.

7.2. Дипломы победителям и призерам за 1-3 место подготавливаются на бланках Департамента образования в электронном виде.

7.3. По итогам конкурса участники, которые не заняли призовые места, получают в электронном виде сертификаты установленного образца (подготавливаются на бланках учреждения-организатора).

7.4. Итоговый приказ и весь наградной материал размещаются в облачном хранилище. Ссылка на облачное хранилище размещается при опубликовании результатов Конкурса.

8. Контактная информация

8.1. Функции координаторов Конкурса осуществляет МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим» г.о. Самара

8.2. Участники Конкурса могут обращаться за консультативной помощью:

- по адресу: г.о. Самара Пр. Юных Пионеров, 142 с 9.00 до 19.00;

- по электронной почте: 8469317709@mail.ru с пометкой в теме письма «Поколение NEXT выбирает»;

- по телефонам: 931-77-09, 89276058685

8.3. Ответственным за организационно-методическое сопровождение участников Конкурса являются сотрудник МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим»:

- Романова Анастасия Васильевна, методист МБУ ДО ДЮЦ «Пилигрим» г.о. Самара

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении городского конкурса по профилактики травли в подростковой среде «Дружба: новое измерение»

1. Общее положение

1.1 Настоящее положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса по профилактики травли в подростковой среде «Дружба: новое измерение» для учащихся образовательных учреждений городского округа Самара стремящихся проявить себя в мероприятиях, посвященных борьбе с травлей и агрессией (далее – Мероприятие), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в мероприятии, определение победителей и призеров.

1.2 Положение действует на период проведения Мероприятия.

1.3 Организаторы Мероприятия:

Учредитель:

Департамент образования Администрации городского округа Самара (далее – Департамент образования).

Организатор:

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа № 157» городского округа Самара (далее – МБОУ «Школа № 157» г. о. Самара).

1.4 Цели и задачи Мероприятия

Мероприятие проводится с целью развития у школьников ценностного отношения к дружбе и доброжелательного общения между сверстниками.

Формирование медиативной среды, как профилактики буллинга.

Задачи:

- формирование у обучающихся культуры разрешения конфликтных ситуаций путем применения медиативного подхода.
- формирование навыков и способностей к продуцированию собственных идей, нравственных качеств, опыта бесконфликтного поведения в процессе коллективно-творческой деятельности.

2. Сроки и место проведения мероприятия

2.1 Мероприятие проводится с 25.02.26г. по 10.04.26 г., в соответствии с планом:

25 февраля – 3 марта 2026 г.	Информирование о Мероприятии, рассылка Положения
4 – 27 марта 2026 г.	Подача заявок и конкурсных материалов на электронную почту sssvvvvveee@mail.ru
28 марта- 3 апреля 2026г.	Трансляция конкурсных материалов и онлайн-голосование в группе ВКонтакте https://vk.com/club187112519?from=groups
3 апреля 2026г.	Очная защита конкурсных работ состоится по адресу: г. Самара, улица Георгия Димитрова д. 50 (МБОУ «Школа № 157» г.о. Самара)
4 апреля 2026г.	Работа жюри конкурса
5 апреля	Подведение итогов Мероприятия
До 10 апреля 2026 г.	Публикация итогов на официальном сайте МБОУ «Школа № 157» г. о. Самара http://school157samara.ucoz.ru/ , в группе ВКонтакте Подготовка и рассылка дипломов, сертификатов участников

3. Участники Мероприятия

3.1 В Мероприятии принимают участие учащиеся образовательных учреждений всех типов и видов городского округа Самара.

3.2 Мероприятие проводится для возрастной категории 12 – 14 лет, 15-17 лет.

3.3 Участники, принимая участие в Мероприятии, соглашаются с правилами проведения Мероприятия, изложенными в Положении.

3.4 Участник может обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Мероприятии к Организатору.

3.5 Ответственность за содержание представленных материалов несут участники Мероприятия. Презентации, связанные с нарушением авторских прав в работе участников, направляются непосредственно лицам, предоставившим материалы.

3.6 Подача материала на участие в Мероприятии рассматривается как согласие автора (авторов) на публикацию в социальных сетях, отдельных материалов с соблюдением авторских прав участников.

3.7 Участники соглашаются, что результаты их интеллектуальной деятельности за время участия в Мероприятии могут быть использованы Организаторами по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на автора.

3.8 Участники соглашаются, что за использование Организаторами результатов их интеллектуальной деятельности за время участия в Мероприятии они не будут претендовать на получение оплаты (вознаграждения) от Организаторов за использование таких результатов.

4. Порядок проведения и содержание Мероприятия

4.1 Мероприятие проводится:

- дистанционно – прием конкурсных материалов, просмотр и оценка путем голосования в группе ВКонтакте, номинация «Онлайн-голосование» и путем оценки жюри конкурса);

- очно – защита конкурсных материалов, для присвоения Дипломов 1,2, 3 места.

4.2 Сроки подачи заявок: с 4 по 27 марта 2026 г.

Заявка присылается по форме (приложение 1) на электронный адрес: sssvvvvveee@mail.ru

В теме письма необходимо указать номинацию, тему, образовательное учреждение (например, плакат «Умею дружить»_МБОУ «Школа № 157» г.о. Самара). Если один участник выставил несколько работ в разных номинациях заявка формируется разными письмами.

Заархивированные или неправильно оформленные заявки к участию в Мероприятии не принимаются.

К заявке прикрепляются электронные версии конкурсных работ в любом оптимальном для качественного представления работы формате. Плакат, лепбук должны быть качественно сфотографированы. Конкурсные материалы загружаются на Яндекс-диск, ссылка присылается вместе с заявкой участника и согласие на обработку персональных данных на электронный адрес Организаторов и не удаляется до окончания Мероприятия.

4.3 Для проведения Мероприятия создается Оргкомитет из числа команды проектной инициативы по профилактики деструктивного поведения (травли) в образовательных организациях «Прямо по курсу - дружба: новое измерение», задачами которого являются:

- обеспечение проведения Мероприятия в соответствии с Положением;
- предоставление равных условий для всех участников;
- определяет состав экспертного жюри Мероприятия и регламент его работы;
- разработка критериев оценки конкурсных работ участников;
- анализ и обобщение итогов Мероприятия;

- награждение участников Мероприятия.

4.4 В задачи жюри Мероприятия входит:

- проверка конкурсных работ участников Мероприятия;
- присвоение баллов за участие в Мероприятии;
- определение победителей по итогам Мероприятия.

4.5 В качестве конкурсных материалов на Мероприятие принимаются (дистанционно): рисунки, декоративно-прикладное творчество, графические работы, фотографии, презентации, лепбуки, видеоролики.

Любой конкурсный материал необходимо сопроводить кратким сочинением/рассказом/сценкой в свободной форме (5-7 минут), где необходимо пояснить, что такое Дружба. Такие пояснения необходимо подготовить и представить на очной части Мероприятия.

Всем участникам очного этапа будет предложено, помимо защиты представленных конкурсных материалов, посетить интенсив по профилактике травли «Прямо по курсу Дружба».

4.6 Номинации:

- плакат;
- лепбук;
- презентация;
- видеоролик.

4.7 Темы конкурсных материалов:

Темы конкурса построены на основе основных событий, раскрытых в произведении «Чучело» В. К. Железникова и интерпретированы, взяты основные цитаты героев книги:

- Детская жестокость.
- Трусость и смелость.
- Честность и предательство.
- Умение бороться за своё место под солнцем.
- Чучело, прости нас!
- Раз побежал — значит, виноват.
- «Поддакивать» — это же угодничество.

Жестокими в повести оказываются одноклассники Лены Бессольцевой, которые не принимают «новенькую», издеваются и смеются над ней. Темы трусости и смелости, честности и предательства раскрываются в отношениях Лены и Димы Сомова: девочка оказывается смелее и благороднее мальчика, который боится признаться одноклассникам в том, что «сдал» их учительнице. В образе Лены отражены такие качества, как благородность, сострадание, вера в человека.

Перед работай над конкурсным материалом, рекомендуется прочесть книгу или посмотреть фильм «Чучело», на основе которого, путем совместного обсуждения подростки смогут приобрести опыт нахождения самостоятельных ответов на вопросы, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни, смогут построить прогнозы на будущее. Профилактика насилия в школьной среде, приобретает первые навыки работы с социальным проектом. Выбрав более близкую тему конкурса, на основе произведения «Чучело» необходимо раскрыть ее в любом из предложенных форматов: плакат, лепбук, презентация, видеоролик.

Соблюдение авторских прав.

Авторские права, созданные в рамках конкурсных материалов, сохраняются за участниками Мероприятия. Организаторы оставляют за собой право некоммерческого использования работ (размещения в средствах массовой информации и в Интернет), с обязательной ссылкой на авторов. Согласно требованиям Положения, участники представляют произведения собственного сочинения. При использовании заимствованных материалов участники Мероприятия должны соблюдать Закон РФ «О защите авторских и

смежных прав», что должно быть отражено в работе (титры, гиперссылки, указание авторства иллюстраций и пр.). Организаторы Мероприятия не несут ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, связанных с нарушением.

5. Требования к содержанию и оформлению работ участников

К рассмотрению принимаются авторские работы, ранее не участвующие в других Интернет конкурсах и соответствующие темам Положения. Обязательное условие – оригинальность и собственный взгляд на представленную в конкурсной работе тему. Умение аргументировать значимость темы, умение выявить проблему и предложить способы ее решения. Оргкомитет оставляет за собой право отклонить заявку участника, если она не соответствует основным требованиям настоящего Положения. Материалы, присланные на конкурс, не рецензируются.

При рассмотрении работ Конкурсным жюри учитываются следующие параметры:

- Плакат

- 1) плакаты могут быть выполнены в любой технике (гуашь, тушь, пастель, карандаш, компьютерная графика, аппликация, квиллинг, оригами, фотоколлаж, смешанная техника и др.). Размер работы не регламентируется;
- 2) работы должны отражать специфику и тематику, заявленную в теме Мероприятия; иметь текстовое сопровождение, например, лозунг, девиз и пр.;
- 3) работы должны быть оригинальными, созданными без нарушения авторских прав.

- Лепбук

- 1) разнообразие элементов (кармашки, мини-книжки, книжки-гармошки, блокнотики, вращающиеся круги, конвертики, карточки, разворачивающиеся страницы и др.). Размер работы не регламентируется;
- 2) работы должны отражать специфику и тематику, заявленную в теме Мероприятия, элемент интерактива, в том числе, созданные при помощи Нейросети и Искусственного интеллекта;
- 3) работы должны быть оригинальными, созданными без нарушения авторских прав.

- Презентация

- 1) первый слайд презентации – титульный. На нем указывается: название конкурса, название презентации, ФИО автора, ОУ; количество слайдов от 5 до 25.
- 2) Использовать только чёткие картинки и фотографии с высоким разрешением;
- 3) Соблюдать авторские права, если вы используете текст, фотографии и картинки, которые НЕ являются Вашими, необходимо обязательно указать источники информации и ссылку на оригинал (адрес на сайт в Интернете или название книги, ФИО художника, автора).

- Видеоролик

- 1) на Мероприятие не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.
- 2) конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде, формат – MP4. Минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 HD для 16:9. Максимальная продолжительность видеоролика – 5 минут, минимальная 60 с.;
- 3) использование при монтаже программного обеспечения – на усмотрение участника. Видеоролик должен содержать начальные титры с указанием темы, ОУ, концевые титры с указанием авторов ролика, источников видео и аудио рядов;
- 4) работы должны быть оригинальными, созданными без нарушения авторских прав.

Каждый участник может прислать от 1-й до 3-х работ (по одной работе в каждой номинации). Важно, чтобы работы соответствовали одной или нескольким из указанных тем конкурса.

От одного учреждения принимается не более пяти работ в одной номинации.

6. Критерии оценки работ

6.1 Конкурсные работы оценивает жюри по следующим критериям:

№	критерии	Количество
---	----------	------------

		баллов
1	Соответствие содержания работы заявленной тематике	5
2	Художественное мастерство (техника и качество исполнения работы)	5
3	Наличие иллюстративного материала, выявляющего главные этапы и составляющие проведенного исследования	5
4	Выраженность собственной позиции	5
5	Возможность широкого практического использования материала (результаты очной защиты конкурсного материала)	5
6	Баллы за применение искусственного интеллекта для визуализации образов	5
7	Дополнительные баллы за голосование в группе ВКонтакте	5
	Итого	35

7. Подведение итогов Мероприятия

Победителей и призеров Мероприятия определяет жюри.

7.1 Подведение итогов Мероприятия проводится в соответствии с разработанными критериями. Результаты данного Мероприятия будут размещены на официальном сайте МБОУ «Школа № 157» г. о. Самара.

7.2 Дипломы победителям и призерам за 1-3 место подготавливаются на бланках Департамента образования и вручаются оргкомитетом мероприятия.

7.3 Бланк сертификата участников Конкурса размещается на сайте МБОУ «Школа № 157» г. о. Самара.

8. Контакты координаторов Мероприятия

8.1 Функции координатора Мероприятия осуществляет МБОУ «Школа № 157» го. Самара.

8.2 Участники Мероприятия могут обращаться ха консультативной помощью

- по адресу: МБОУ «Школа № 157» г.о. Самара, ул. Георгия Димитрова, д. 50;

- по электронной почте sssvvvvveee@mail.ru

- по телефону 89371004883.

8.3 Ответственными за организационно-методическое сопровождение участников Мероприятие являются сотрудники МБОУ «Школа № 157» г. о. Самара из числа команды проектной инициативы:

- Хожателева Светлана Владимировна, учитель изобразительного искусства, руководитель проектной инициативы тел. 89371004883;

- Федяева Анастасия Андреевна, советник директора.

Приложение 1

Заявка на участие в городском конкурсе по профилактики травли в подростковой среде

«Дружба: новое измерение»

Наименование образовательного учреждения	
Ф.И., участников очного этапа Мероприятия (по квоте 3-15 человек)	
Ф.И.О. педагога, тел	

контакта, электронная почта педагога	
Номинация (плакат, лепбук, презентация, видеоролик)	
Тема работы (Детская жестокость. Трусость и смелость. Честность и предательство. Умение бороться за своё место под солнцем. Чучело, прости нас! Раз побежал — значит, виноват. «Поддакивать» — это же угодничество)	
Название работы (авторское)	
Ссылка на работу (Яндекс-диск)	

Директор

Подпись

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении городского конкурса фоторабот «Здоровым быть МОДНО!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса фоторабот «Здоровым быть МОДНО!», его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в мероприятии, требования к работам участников, определение победителей и призеров.

1.2. Положение действует на период проведения Конкурса.

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации МБУ ДО ЦВР «Общение поколений» городской Опорной площадки «Организационно-методическое сопровождение деятельности по формированию Здорового Образа Жизни»

1.4. Организаторы мероприятия

Учредитель:

Департамент образования Администрации городского округа Самара (далее – Департамент образования).

Организатор:

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Общение поколений» г.о. Самара (далее-МБУ ДО ЦВР «Общение поколений»)

1.5. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса:

Формирование системы ценностей у детей и молодёжи, ориентированной на ведение здорового образа жизни.

Задачи Конкурса:

- формирование отрицательного отношения учащихся к вредным привычкам;
- формирование мотивации у учащихся к ведению здорового образа жизни;
- способствовать созданию условий для совместной деятельности детей и их родителей по пропаганде здорового образа жизни.

2. Сроки и место проведения мероприятия

2.1. Конкурс проводится дистанционно с 17.03.26 по 10.05.2026 года в соответствии с планом:

Сроки	Содержание деятельности
с 13.03. - 16.03.2026г.	Информирование о конкурсе, рассылка Положения
с 17.03. - 07.04.2026 г.	Подача заявок через сайт «Навигатор дополнительного образования детей Самарской области». Конкурсные материалы необходимо загрузить на любой сервис хранения: яндекс диск, на облако майл и т.п., указать ссылку на файл в google – форме по номинациям: • «Моя семья выбирает ЗОЖ» (для категории семьи) https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdelBpXgRpuE5r6-51qsTol9W1YQKeY9Q_Zhc3SV6QfswJJdg/viewform?usp=sharing • «Со здоровьем не шути, его с детства береги» (категории обучающихся от 5 до 18 лет) https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeKEZCFXUdKDvLo8HhDF-Ho230XFLVRR3kh9Gsr6TX1uoW9lQ/viewform?usp=sharing - От одного участника допускается одна работа в каждой номинации. - подача заявки автоматически определяет согласие на обработку персональных данных. -За содержание конкурсных работ несёт ответственность участник. -Конкурсные работы могут быть использованы для демонстрации на мероприятиях в сфере образования без дополнительного согласия

	участников. -Работы, не соответствующие требованиям Конкурса, к рассмотрению не принимаются
С 08.04. - 14.04.26 г.	Оценивание конкурсных работ жюри.
15.04. - 10.05.2026 г	- Подготовка грамот, сертификатов участникам конкурса. - После подведения итогов результаты конкурса и сертификат участника будут размещены на официальном сайте Центра http://obshenie-pokolenie.ru и в официальной группе социальной сети ВКонтакте https://vk.com/public75939269 - Наградные материалы победителей будут оформлены после выхода приказа Департамента образования Администрации г.о. Самара

3. Участники мероприятия

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных учреждений всех типов и видов и их семьи.

3.2. Возрастные категории:

- категория 5-7 лет
- категория 8-10 лет
- категория 11 - 14 лет
- категория 15 -18 лет

3.3. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в Положении.

3.4. Участник может обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе к Организатору.

3.5. Ответственность за содержание предоставленных материалов несут участники Конкурса. Претензии, связанные с нарушением авторских прав в работе участников, направляются непосредственно лицам, предоставившим материалы.

3.6. Подача материала на участие в Конкурсе рассматривается как согласие автора (авторов) на возможную публикацию отдельных материалов с соблюдением авторских прав участников.

3.7. Участники соглашаются, что результаты их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе могут быть использованы Организаторами по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на автора.

3.8. Участники соглашаются, что за использование Организаторами результатов их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе они не будут претендовать на получение оплаты (вознаграждения) от Организатора за использование таких результатов.

4. Порядок проведения и содержание Конкурса

4.1. Конкурс проводится дистанционно, в два этапа.

4.2. Сроки подачи заявок: до 7 апреля 2026 года.

Конкурсные материалы необходимо загрузить на любой сервис хранения: Яндекс диск, на облако майл и т.п., указать ссылку на файл в google – форме по номинациям:

- «Моя семья выбирает ЗОЖ» (для категории семьи) https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdelBpXgRpuE5r6-51qsTol9W1YQKeY9Q_Zhc3SV6QfswJJdg/viewform?usp=sharing
- «Со здоровьем не шути, его с детства береги» (категории обучающихся от 5 до 18 лет) <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeKEZCFXuDKDvLo8HhDF-Ho230XFLVRR3kh9Gsr6TX1uoW9lQ/viewform?usp=sharing>

4.3. Для проведения Конкурса создается Оргкомитет из числа сотрудников Центра, задачами которого являются:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;

- предоставление равных условий для всех участников;
- определение состава экспертного жюри Конкурса из числа представителей образовательных организаций, которые являются экспертами в сферах различной направленности и регламент его работы;
- разработка критериев оценки конкурсных работ участников;
- анализ и обобщение итогов Конкурса;
- награждение участников Конкурса.

4.4. В задачи жюри Конкурса входит:

- проверка конкурсных работ участников Конкурса;
- присвоение баллов за выполнение задания в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;
- определение победителей по итогам Конкурса.

4.5. Тема конкурса — «Здоровым быть МОДНО!»

В конкурсе принимают участие работы, отражающие здоровый образ жизни участников (профилактика вредных привычек, правила личной гигиены, полезное питание, танцы, занятия спортом и т.п.)

4.6. Конкурс проводится по номинациям:

- «Моя семья выбирает ЗОЖ» (для категории семьи)
- «Со здоровьем не шути, его с детства береги» (категории обучающихся от 5 до 18 лет)

5. Требования к содержанию и оформлению работ участников

- Номинация «Моя семья выбирает ЗОЖ» (для категории семьи) – коллаж из 3-4х фотографий или видеоролик совместной деятельности детей и членов семьи, отражающие здоровый образ жизни участников.
- «Со здоровьем не шути, его с детства береги» (категории обучающихся от 5 до 18 лет)
 - коллаж из 3-4х фотографий или видеоролик, отражающий здоровый образ жизни участников.
- на конкурс принимается 1 работа от одного участника в каждой номинации;
- работа должна быть хорошего качества и отражать тему Конкурса;
- файл работы подписан следующим образом:

Учреждение-номинация-Фамилия-Имя-Возраст

Например, МБОУ Школа №1 - «Моя семья выбирает ЗОЖ» - Савина Юлия-8лет

6. Критерии оценки работ

6.1. Оценка конкурсных работ осуществляется по бальной системе по критериям

6.2. Основные критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие тематике 0-3 балла;
- оригинальность идеи и содержание работы, 0-3 балла
- техника и качество выполнения (с художественной и технической точки зрения) 0-3 балла

Максимальная возможная оценка работы: 9 баллов.

7. Подведение итогов мероприятия

7.1. Подведение итогов Конкурса проводится в соответствии с разработанными критериями.

7.2. Жюри конкурса определяет победителей: 1, 2, 3 места в каждой номинации, в каждой возрастной группе.

7.2. Дипломы победителям за 1-3 место подготавливаются на бланках Департамента образования.

7.3. По итогам Конкурса все участники получают в электронном виде сертификаты установленного образца (подготавливаются на бланках учреждения-организатора).

8. Контактная информация

МБУ ДО «ЦВР «Общение поколений» г.о. Самара - адрес местонахождения:
443065, г. Самара, ул. Медицинская 3а; тел. (846)330-35-75;
Официальный сайт <http://obshenie-pokolenie.ru> , эл. почта: obshenie-pokolenie63@yandex.ru
Ответственными за организационно-методическое сопровождение конкурса являются:
Филькина Анастасия Александровна – заместитель директора, 8927-695-37-83.
Козловская Карина Викторовна – педагог-организатор, 8927-659-27-07